

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 534

★ JORNAL DA ACIL ★

2 a 8 de Maio de 2016 • Limeira-SP

ACIL e Sicomércio irão sortear mais de R\$ 8.000 em prêmios



pág. 4

Dicas de presentes para as mães

pág. 4

Mães e empreendedoras de sucesso

pág. 5

Encontro com Empresários acontece dia 09

pág. 7

Que mãe não gostaria de ganhar?

Charmant
centro de beleza

NO DIA DAS MÃES, DÊ UM GIFT CARD CHARMANT PRA ELA!

LOJA 1 34047222 | LOJA 2 34493585 | f /charmant.centrodebeleza

Mamãe Querida,
O CAFEZINHO DESSA SEMANA É SEU!
E POR NOSSA CONTA

VÁLIDO DO DIA 02.05.16 ATÉ DIA 7.05.16

CAFÉ CONCITUM
RUA ALFERES FRANCO, 618 | (19) 3704.1007 / 3704.1002

O PRESENTE DA SUA mãe ESTÁ AQUI

SOLAR VOGUE
eyewear
À PARTIR DE
10x **29,90**
OU 299,00 À VISTA

ÓTICAS | CAROL

EDITORIAL

Dia das Mães

Gostaria de cumprimentar os leitores desta coluna e dizer-lhes que é um grande privilégio poder escrever a cerca do Dia Das Mães. Encontramos na Grécia antiga os primeiros indícios de comemoração desta data, na verdade era homenageada a Deusa Reia, mãe comum de todos os seres. Porém, a comemoração tomou um caráter Cristão somente nos primórdios do cristianismo, celebrando uma homenagem a Virgem Maria, mãe de Jesus. No século XVII na Inglaterra passou a comemorar o “Domingo das Mães”. Durante as missas, os filhos entregavam presentes as suas mães. No Brasil é comemorado no

segundo domingo do mês de maio, de acordo com o decreto assinado em 1932 pelo presidente Getúlio Vargas.

Sem dúvida alguma, é a segunda melhor data para o comércio e prestação de serviços, só perdendo para o Natal, e apesar do baixo crescimento, inflação alta, desemprego, entre outros fatores que nos atingem, teremos um bom movimento de vendas por causa do apelo emocional que esta data representa. O perfil dos compradores estará voltado para itens de valores menores que estejam por volta de R\$ 60 em sua maioria, e opções de kits de produtos promocionais serão a grande pedida, pois atraem a atenção dos consumidores pelo seu custo benefício, além de facilitar a escolha

na hora da compra. Também as empresas prestadoras de serviços como, restaurantes, salão de beleza, estética, floriculturas, hotéis, entre outras, deverão ter nesta data um aumento em suas atividades em relação ao ano passado, porque proporcionam uma mudança na rotina diária das pessoas, e para alívio do stress não temos nada melhor que a quebra da nossa rotina.

Para os associados que aderiram a campanha Compras Premiadas do Dia das Mães estaremos sorteando um vale-viagem no valor de R\$ 4.000, seis vales-compras de R\$ 400 e dois kits de beleza de R\$ 400 cada, e para os vendedores nove vales-compra de R\$ 100. Os cupons já foram distribuídos e este ano esperamos receber mais de 10 mil cupons para o sorteio. Uma boa venda a todos e que nossas previsões se concretizem nos trazendo um excelente resultado nesta campanha.



José Mário Bozza Gazzeta
Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Maquiagem (51,41%)

Valor médio: R\$ 45,00

Imposto: R\$ 23,14

Jantar em restaurante (32,31%)

Valor médio: R\$ 49,00

Imposto: R\$ 15,83



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%..... VÃO PARA A UNIÃO

26,00%..... VÃO PARA O ESTADO

4,50%..... VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

MEI pode usar residência como sede do negócio

O Microempreendedor Individual (MEI), figura jurídica que pode faturar até R\$ 60 mil por ano, já pode utilizar sua residência como endereço comercial. A presidente da República, Dilma Rousseff, sancionou a Lei Complementar 154/2016 que concede esse novo direito ao MEI, desde que ele não exerça atividade que exija local específico.

A Lei Complementar 154 reforça a atualização da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (artigo 7, parágrafo único da LC 147/2014), que já previa a possibilidade dos estados e municípios de identificarem como pessoa jurídica o endereço residencial utilizado para a atividade comercial do MEI.

“A combinação dos dois dispositivos legais cria um biombo protetor contra a sanha arrecadadora de agentes públicos e privados”, afirma o presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos.

De acordo com Afif, essa sanção vem em um momento em que o Brasil precisa investir no empreendedorismo. Ele destaca que o aumento do desemprego tem promovido um incremento no número de pessoas que têm procurado montar o seu próprio negócio. “Quanto mais facilidades e menos burocracia para se formalizar, melhor para o empreendedor, para a economia e para o Brasil”.

Apenas nos três primeiros meses de ano, cerca de 260 mil pessoas se formalizaram como MEI. Desde que essa figura jurídica foi criada, em julho de 2009, já são aproximadamente 6 milhões de empresários. Ao se tornar MEI, a pessoa ganha cidadania empresarial com o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e, com isso, pode emitir nota fiscal, participar de licitações públicas, tem acesso mais fácil a empréstimos e se torna um segurado da Previdência Social.

Fonte: Agência Sebrae

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzeta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinellato
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Maro Modas: uniformes profissionais, escolares e linha senhora moda grande

Após saírem de seu antigo emprego em uma empresa, o casal Maria Aparecida de Souza Francisco e Guilherme Francisco, decidiram que já estava na hora de terem seu próprio negócio. Aproveitando o contato que já possuíam com lojas e confecções de roupas e uniformes, surgiu a ideia da abertura de uma confecção. E assim inauguraram a Maro Modas, que já está há mais de 20 anos no mercado.

Procurando identificar e uniformizar pequenas, médias e grandes empresas de Limeira e região, a confecção oferece para seu consumidor o que há de melhor em uniformes profissionais, escolares, com faixas reflexivas, e também produtos

da linha moda-grande para senhoras. “Nosso diferencial é dar total segurança e satisfação aos nossos clientes, oferecendo também serviços de ajustes e correções caso haja a necessidade, sem qualquer custo extra”, conta Francisco.

A Maro Modas tem como objetivo sempre atender a todas as necessidades de seu consumidor, com produtos de qualidade, cumprindo fielmente prazos de entrega junto com preços compatíveis, procurando firmar uma parceria sólida. “Estamos sempre aprimorando e trazendo qualidade com a finalidade de satisfazer plenamente as expectativas de nossos parceiros de negócios”, acrescenta o proprietário.

Por conta da atual crise que atinge todo o mercado, optou-se por unificar as duas lojas existentes em apenas um lugar, que é a Maro Modas. Porém, os sócios-proprietários continuam a empreender de forma a expandir mais seu negócio, adquirindo máquinas modernas para oferecer cada vez mais qualidade e agilidade em seu prazo de entrega. Hoje a confecção conta com 10 funcionários, mais uma equipe externa de prestadoras de serviço.

Cientes de sua responsabilidade social como empresa, a Maro Modas contribui sempre com uniformes e preços diferenciados para instituições de ensino e famílias carentes, além de ceder retalhos de tecidos



Na Maro Modas há diversas opções em uniformes, tecidos e roupas moda grande femininas

dos para senhoras afim de fabricarem tapetes.

A Maro Modas convida a todos para solicitarem uma visita, e conhecerem seus produtos e serviços. Ela localiza-se na Rua Tiradentes, 339, no Centro de Limeira. Seu atendimento é de

segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados das 9h às 12h. Para entrar em contato existem os números (19) 3443-1053 / 3451-3429 / 99739-0151, e também os e-mails maromodas@ig.com.br e vendas@marouniformes.com.br.

Platafer é referência no aluguel de plataformas aéreas

Ao perceber a dificuldade que empresas de Limeira e região possuíam na hora de alugar uma plataforma aérea, o empreendedor José Fernando Alves Junior enxergou uma oportunidade para abrir seu

próprio negócio. Com isso, em maio de 2012 nasceu a Platafer Locações, trazendo mais facilidade e segurança na hora de alugar uma plataforma.

A empresa oferece para o mercado de construção civil e

industrial, plataformas aéreas de até 20 metros de altura, containers, compressores e muitos outros tipos de equipamentos, todos das marcas JLG ou Genie, ambas importadas. “Nosso lema é atender prontamente as necessidades de nossos clientes. Estamos sempre inovando, e nossa perspectiva é de ampliarmos nosso empreendimento em até 20% até 2017”, diz Alves Junior.

A Platafer tem fidelizado seus clientes em um raio de 250km a partir de seu centro de operações que se encontra em Limeira, e como conta o proprietário, este ponto faz com que a empresa esteja sempre buscando novos horizontes,

com clientes sempre satisfeitos com o atendimento recebido. Ainda segundo ele além de seu atendimento eficaz, outras características que diferenciam seu empreendimento dos demais, é a pontualidade de entrega dos equipamentos, seu custo-benefício e segurança.

Hoje a locadora conta com 60 plataformas aéreas disponíveis para seus clientes, sendo modelo articulado e tesoura. “A praticidade da utilização das plataformas aéreas é muito grande, tornando os trabalhos de montagem em altura mais seguros e proporcionando uma economia de tempo muito grande, reduzindo seus custos operacionais em relação a uti-

lização de andaimes”, acrescenta o empreendedor. A Platafer também oferece cursos de certificação de operadores das plataformas, tornando estes aptos para poder utilizar as máquinas de forma segura e ágil.

Com o lema “Atender prontamente as necessidades de nossos clientes”, a Platafer convida a todos os interessados a conhecerem seu trabalho e produtos oferecidos. A empresa encontra-se na Rua Professora Vanda Pavanelli Camargo, 43, no Jardim Esmeralda, e seu atendimento é de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h. Para mais informações existe o número (19) 3446-8597, e também o site www.platafer.com.br.



Na Platafer Locações é possível encontrar plataformas de até 20 metros de altura

FELIZ DIA DAS MÃES.



Levar para sempre os exemplos que a sua mãe te deu.

#esseéoplano

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



ANS nº 30157-4

Campanha Compras Premiadas sorteará grandes prêmios no Dia das Mães

Quem comprar nas lojas participantes concorrerá a um vale-viagem no valor de R\$ 4.000, seis vales-compra de R\$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R\$ 400

A ACIL e o Sicomércio já estão promovendo a primeira promoção do ano. A “Campanha Compras Premiadas” do Dia das Mães premiará consumidores que realizarem suas compras nas lojas participantes, nesta que é a segunda melhor data para o comércio da cidade, que espera boas vendas nesta semana.

Quem comprar nas lojas identificadas com o cartaz da promoção concorrerá a um vale-viagem no valor de R\$ 4.000, seis vales-compra de R\$ 400 cada, e mais dois kits de beleza de R\$ 400. Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes sorteados levarão para casa um vale-compra no valor de R\$ 100. Ou seja, serão dezoito contemplados na primeira promoção do ano. Vale a pena participar.

Para conhecer as lojas participantes da campanha “Compras Premiadas”, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site. Prestígie o comércio de Limeira em mais essa data comemorativa e garanta seu cupom para concorrer aos prêmios.



O comércio de Limeira oferece excelentes opções de presentes

Para quem ainda não encontrou o presente ideal para a mamãe, o comércio de Limeira conta com excelentes opções para agradar as mulheres mais importantes da família. Além disso, os lojistas também oferecem ótimas opções de pagamento e preço diferenciado, tudo isso acompanhado de um atendimento personalizado e de qualidade.

São bolsas, malas, cintos, acessórios, roupas, calçados, itens de perfumaria, maquiagem, joias e bijouterias, cesta de café da manhã, flores com os mais diversos perfumes, entre outros produtos que prometem agradar as mães nesta data tão especial.

Além disso, para aqueles que desejam surpreender, também podem planejar uma viagem emocionante para ela, programar uma linda festa ou um almoço especial com toda a família, ou até mesmo comprar aquele móvel que ela tanto quer para deixar a casa mais bonita e aconchegante.

Como o consumidor pode ver, as opções são variadas e prometem agradar todas as mães. Mas vale ressaltar que junto ao presente, um abraço bem apertado com aquele beijo carinhoso e as palavras “eu te amo” não podem faltar, pois os gestos fazem toda a diferença.



DIVULGAÇÃO

~ Dia das Mães

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 VALE-VIAGEM DE R\$ 4.000,00
6 VALES-COMPRA DE R\$ 400,00
2 KITS DE BELEZA DE R\$ 400,00



Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 8/5/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO:

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

Mães empreendedoras conciliam trabalho e família

O Dia das Mães é uma das datas comemorativas mais esperada no ano. É o dia em que os filhos de mulheres de todo o país demonstram todo o amor, carinho e gratidão que possuem por suas mães sejam elas biológicas, de criação, mãe-avó, mãe-tia, pai-mãe, ou seja, qualquer pessoa que tenha dado todo o carinho e atenção necessária para o crescimento saudável e feliz.

Ser mãe não é um papel fácil de ser desempenhado. Exige atenção, prática e a cima de tudo paciência. Serão horas dedicadas a ajudar e educar os filhos, para que eles se tomem pessoas com caráter e valores positivos. Se ser mãe por si só já é uma tarefa difícil, quem dirá ser mãe e empreendedora ao mesmo tempo?

Empreender é algo que exige tempo, dedicação, paciência e um certo “jogo de cintura”, o que não difere muito de criar um filho. Como conta Gisele Malagutti, 33 anos, “É desafiador, pois preciso ainda mais trabalhar a gestão de tempo me dedicando entre filhos, lar, empresa e emprego paralelo”. Ela é mãe de Henrique Malagutti Filho de 4 anos e Henzo Malagutti de 5 meses, além de proprietária da Malagutti Eletricidade e professora do Senac Limeira.

Para Gisele, ser mãe e empreendedora é se renovar a cada dia que passa. “Criei uma capacidade de ensinar e estar sempre aprendendo, pois a cada dia é um dia novo, muitas surpresas, exatamente como empreender. Um desafio diário. E o que não



Gisele Malagutti é mãe de Henrique Malagutti Filho de 4 anos e Henzo Malagutti de 5 meses

me falta é força, foco e fé. Em cada tempo me dedico com muito amor e carinho, me realizando pessoalmente e profissionalmente”, acrescenta a empreendedora. Ela conta que seu marido está muito presente em todos os aspectos de sua vida, tanto na educação dos filhos e nos afazeres domésticos, quanto na empresa como administrador.

Apesar dos altos e baixos da vida, e da correria do dia a dia, Gisele sente-se realizada tanto como mãe, quanto como empreendedora. “Vale muito a pena, é cansativo, mas amo o que faço e ser ‘mãe’ é uma dádiva divina, aumenta nossas alegrias, diminui o nosso tempo, multiplica os nossos cuidados e divide as nossas experiências”, finaliza ela.

Existem as empreendedoras que já desempenham seu papel de mãe há algum tempo, como é o caso de Cristina Aparecida Giorgetti Chinellato, de 57 anos e proprietária da Ótica Visional. “O maior desafio foi equilibrar o tempo entre o

trabalho e o convívio com as crianças. Eu tenho dois filhos com diferença de dois anos entre eles. Praticamente o mais novo foi criado dentro da ótica”, conta a empresária.

Hoje Cristina trabalha ao lado do filho mais novo, Diego Giorgetti Chinellato de 28 anos. “É bom estarmos juntos, mas há momentos em que é preciso separar o emocional do racional. Não é fácil mas tentamos”, acrescenta. Assim como o filho, ela também começou no negócio de família, porém com seu falecido pai Geraldo Giorgetti, e ela espera que Diego continue fazendo com amor o que ela faz hoje. “Foi meu pai que me ensinou a ser uma empresária, uma mãe e uma mulher de caráter. Se hoje sou o que sou devo isso a ele. Espero que meus filhos deem continuidade ao que meu pai construiu”, diz a empreendedora.

Assim como Gisele, Aparecida enfrentou em sua época os mesmos desafios de conciliar e administrar seu tempo. “Houve



Cristina Aparecida Giorgetti Chinellato e seu filho, Diego Giorgetti Chinellato de 28 anos

momentos em que foi muito difícil conciliar o emprego e cuidar das crianças, principalmente quando ficavam doentes, embora sempre tive a ajuda de minha mãe”, conta. Ela também ressalta que hoje percebe que todo o esforço dedicado a ambas as coisas valeram a pena, pois “estou deixando para eles um legado de lutas e valores. Nada vem de graça, só se consegue alguma coisa com muito esforço e dedicação”.

Origem

A comemoração de uma data específica para as mães é de origem bem antiga. Na Grécia Antiga haviam celebrações para a entrada da primavera, em homenagem a deusa Reia, que era a mãe de Zeus e portanto, a matriarca de todos os deuses gregos. Na Idade Média existiam diferentes datas em comemoração ao feminino, em homenagem a Eva e Maria.

A primeira data oficial como sendo o Dia das Mães surgiu nos Estados Unidos. Anna Jar-

vis morava na cidade de Grafton, no estado da Virgínia Ocidental, e perdeu sua mãe em maio de 1905, e a partir deste dia, com a ajuda de várias colegas que também haviam perdido suas mães, criaram um dia especialmente para homenageá-las e passar a mensagem de importância que uma figura materna tinha para as crianças e jovens da época. Ao conhecer o trabalho de Anna, o então governador do estado, William E. Glasscock, definiu o dia 26 de abril de 1910 como a data oficial de comemoração das mães.

O Brasil agregou o conceito do Dia das Mães sob influência americana, e no dia 12 de maio de 1918, a Associação Cristã de Moços de Porto Alegre comemorou pela primeira vez a data. Porém foi em 1932, durante o governo de Getúlio Vargas, que o Dia das Mães passou a seguir também o molde de data dos Estados Unidos, passando a ser comemorado durante todo o segundo domingo do mês de maio.

Mãe

Uma palavra simples para ser dita e ouvida incansavelmente

Uma palavra complexa cujos sentimentos são impossíveis de serem expressados em palavras

Feliz dia das Mães

SICOMÉRCIO

Rua Boa Morte, 200 - Centro Limeira
www.sicomerciolimeira.com.br
(19) 3441-7837



Palestra “O futuro das empresas” é realizada com sucesso na ACIL

A ACIL em parceria com a FHO Uniararas – Fundação Hermínio Ometto promoveram a palestra “O futuro das empresas – Como sair das turbulências e preparar o negócio para a próxima década”, que foi apresentada pelo Prof. Luis Rasquilha, presidente e CEO da Inova Consulting e Inova Business School.

O evento aconteceu na noite do dia 18 de abril e contou com a participação de cerca de 90 empresários que lotaram o auditório da entidade para ouvir os ensinamentos que o professor estava compartilhando em sua explanação. Para o comerciante e proprietário da Toda Casa, Rogério Delmonde, a palestra fez com que repensasse o seu papel na empresa e nas mudanças que tem que ser implantadas no negócio para que os empreendedores sobrevivam a longo prazo. “Tudo foi muito importante, principalmente quando a gente fala no futuro a longo prazo. Normalmente, os empresários,

empresas de pequeno e médio porte, categoria na qual eu me encaixo também, estão acostumados a ver o futuro a curto prazo e todo esse conhecimento vai fazer com que a gente possa mudar esse pensamento e a forma de agir no nosso dia a dia”, disse Delmonde.

Durante a palestra, Rasquilha falou sobre as transformações que estão em curso e como elas afetam o desempenho dos empresários, que têm que sair da “caixinha” e buscar inovações a serem aplicadas para que possam progredir no mercado. “A tecnologia está cada vez mais rápida, simples e mais barata, e isso transforma o poder, digamos assim, das pessoas no mundo. Clientes com mais poder, empresas com menos. Os empresários estão muito acomodados na sua zona de conforto e hoje com essa rápida mudança eles devem repensar, se reinventar, e eles sabem fazer isso”, destaca o professor, que ainda afirma que che-

gou a hora de redefinir as regras do jogo, trazer inovações e novas tendências para o cotidiano. “E não é apenas uma questão de tecnologia, ela influencia, mas não é isso que faz a diferença, mas sim a capacidade de pensar diferente e criar novas oportunidades de negócio. E quem faz isso acaba sentindo menos a crise. Mas isso tem que ser feito de forma mais proativa e não tão reativa”, como acontece na maioria das vezes.

A ACIL tem como foco trazer cada vez mais informações de relevância e que façam com que o empresário possa fomentar seu negócio e crescer cada vez mais, por isso sempre procura firmar parcerias como a que foi feita com a FHO Uniararas. “Temos como foco na diretoria da ACIL trazer mais e novas informações para os empreendedores, então quando nos deparamos com esse tipo de oportunidade, como dessa noite de trazer um palestrante de alto nível para falar com os empresários, sem custo, é lógico que temos que abra-



Cerca de 90 empresários lotaram o auditório da ACIL para prestigiar a palestra

çar e fomentar, e sempre buscar trazer mais e mais oportunidades como esta”, fala o vice-presidente da ACIL, José França Almirall, que junto com o presidente da Associação, José Mario Bozza Gazzetta, também prestigiou a palestra. “Ela teve uma função muito interessante, pois ele nos propôs uma visão desafiadora. Qualquer

empreendedor sempre tem um foco bastante grande em resolver desafios, e acho que o que essa palestra mostrou foi um cenário do mundo muito não usual, e nos mostrou que temos que sair do conformismo. Acredito que todos que vieram até aqui saíram imbuídos de fazer essa reflexão e isso é importante”, completou.

Começam as arrecadações para a Campanha do Agasalho 2016

ACIL/LEONARDO BARDINI



A abertura da campanha foi feita pela primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Deise Hadich, e contou com a presença de diversas entidades participantes

No dia 26 de abril, aconteceu a abertura da Campanha do Agasalho de 2016 lançada pelo Fundo Social de Solidariedade de Limeira. A solenidade ocorreu no Teatro Nair Bello, no Parque Cidade. Com o tema “O frio passa, o gesto de solidariedade fica”, a campanha tem por objetivo ter a participação e colaboração especial de entidades e de toda comunidade civil.

A campanha deste ano contará com 240 pontos de apoio para arrecadação, e 280 caixas coletoras que estarão distribuídas entre empresas e comércios. Centros educacionais, escolas, Câmara Municipal, algumas secretarias municipais, polícia militar, bases da guarda civil muni-

cipal e algumas escolas particulares são alguns dos locais que também estarão envolvidos no movimento.

A presidente do Fundo Social de Solidariedade e primeira-dama, Deise Hadich, acredita que a campanha será um sucesso, pois a comunidade tem sido solidária e parceira. “Este é o momento de mobilização. É um gesto de olhar a necessidade do próximo e de ajudar. É um ato de compartilhar o que temos e não usamos”, conta a presidente.

Estiveram presentes também diversas autoridades e representantes de entidades participantes da campanha. Entre eles foram chamados para compor a mesa Fernando An-

tonini, membro do Grupo Escoteiro 362º/SP, o diretor operacional da Guarda Civil Municipal José Nilton Coimbra, o 1º sargento do Tiro de Guerra de Limeira Daniel Antônio Câmara Fontoura, e Renata Cristina Chiari que é diretora de Desenvolvimento Social e Cidadania do Ceprosom.

A Campanha do Agasalho fará a arrecadação das peças de roupa e de cobertores até o dia 31 de maio. Após isso, no dia 9 de junho haverá uma sessão de cinema para a entrega de certificados para as escolas participantes, e no dia 14 de junho, haverá um desfile com algumas das roupas arrecadas durante este ano, no Shopping Center Limeira.

Empresários limeirenses do ramo de beleza visitam a Hair Brasil

ACIL/MELISSA PIRES

Incentivar a formalização de profissionais da área da beleza foi um dos objetivos do Sebrae-SP durante a 15ª edição da Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética Hair Brasil, o maior evento do setor de beleza da América Latina. A feira aconteceu entre os dias 16 e 19 de abril no Expo Center Norte, e reuniu grandes marcas nacionais e internacionais de beleza para apresentar tendências, lançamentos e novas técnicas. Além disso, o evento recebeu cerca de 90 mil

visitantes durante os quatro dias em que foi realizada.

O Projeto Empreender da ACIL em parceria com o Posto de Atendimento do Sebrae-SP em Limeira organizaram uma missão que levou mais de 40 empresários do ramo de beleza na segunda-feira, dia 18, para conhecerem as novidades apresentadas na Feira.

Durante o evento, os visitantes tiveram a oportunidade de participar de palestras sobre as vantagens de se tornar um Microem-

preendedor Individual (MEI), como a possibilidade de emitir nota fiscal e ter benefícios previdenciários, e também sobre o tema “Finanças para Salões de Beleza”. Também foram focos de orientação as relações trabalhistas e parcerias dentro do salão de beleza, sustentabilidade e normas técnicas desenvolvidas para salão, aprendizado de novas técnicas, conferir e adquirir novos produtos e realizar a troca de experiências com outros profissionais.



Durante o evento, os visitantes tiveram a oportunidade de participar de palestras, além de conhecer as novidades do setor

Conheça as vantagens do Cartão Sistema Único Farmácia

ACIL/LEONARDO BARDINI

O Sistema Único Convênio Farmácia é um cartão oferecido para empresas, que o disponibilizam para seus funcionários sem custo algum. Este convênio existe desde 1995 e é administrado pela Associação de Farmácias e Drogarias de Limeira (AFAL), que permite a compra de medicamentos através de um crédito disponível no cartão.

O usuário do cartão pode utilizá-lo para realizar a compra de medicamentos ou produtos encontrados nas farmácias e drogarias conveniadas a associação, e o valor da compra é descontado pela própria empresa ou comércio em que o trabalhador atua. “É pré-estabelecido um limite de crédito pela própria empresa, e com ele o funcionária realiza suas compras nestas drogarias, e o pagamento é feito em até 40 dias a partir da data da compra”, conta o presidente da associação, Léslio Gosmin.

Segundo o presidente, este cartão oferece diversas vantagens para o funcionário. “Nunca se prevê quando se está doente, pode ser que isto aconteça próximo do final do mês. Com o cartão é possível comprar os medicamentos necessários”, acrescenta ele. Com isso o usuário pode realizar suas compras sem a preocupação de ter que emprestar dinheiro de sua empresa ou de algum familiar.

Para o empreendedor que fornece o cartão para seus funcionários, também existem diversas vantagens, como o fato de não ter que gastar qualquer tipo de verba para a compra ou assistência do funcionário que necessita da medicação, mas no momento não possui o valor necessário para adquiri-lo. O funcionário que utiliza o cartão dentro das farmácias conveniadas ainda recebe descontos em cima de determinados produtos ou medicamentos.

Qualquer empreendedor pode adquirir o convênio com o



Muitas farmácias de Limeira trabalham com o Cartão Sistema Único, oferecendo desconto e facilidade para pagamentos

Cartão Sistema Único Convênio Farmácia. Para isso basta entrar em contato com a associação, para que seja agendada uma data para que um consultor visite a empresa, para fazer o recolhimento de dados e

do funcionamento da empresa, para que então seja formulado um contrato com as melhores opções para cada instituição.

O sistema para acesso do cartão, tanto por parte do funcionário quanto da empresa em que

ele trabalha, é online. Nele são encontrados os boletos para pagamento do cartão, com ficha de fechamento que devem ser preenchidos com os valores, e entregues para a associação pela empresa ou comércio.

Você conhece o Sistema Único?



Com o cartão do **Sistema Único**, seu colaborador adquire medicamentos em mais de 120 farmácias, sem precisar de dinheiro no ato da compra (o valor é descontado na folha de pagamento). **Proporcione este benefício para sua empresa.**



Quer saber mais?

Ligue: **3442.2777** ou acesse:
www.farmaciasdelimeira.com.br

AFAL
Associação de Farmácias e Drogarias de Limeira

Conforto e comodidade com o melhor preço e atendimento!

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

TEMA

**NECESSIDADES BÁSICAS APLICADAS AO SUCESSO DOS NEGÓCIOS
COM HELENA CORTINHAS**

NETWORKING

ESPAÇO ABERTO PARA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES

09 DE MAIO - SEGUNDA-FEIRA - 18H30

R. SANTA CRUZ, 647 - CENTRO | EVENTO GRATUITO | CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA: ACIL@ACILLIMEIRA.COM.BR



CLASSIFICADOS VISÃO *Compras Premiadas*

alergoshop
A VIDA LIVRE DE ALERGIA

MAQUIAGENS HIPOALERGÊNICAS
SAÚDE E BEM ESTAR COMO CARINHO DE MÃE

Rua Humaitá, 415B - Centro, Limeira. Fone: (19) 3441-5023.

Aliança
Shopping de Brutos

O que você procura, aqui encontra!

**BRINCOS
BRACELETES
COLARES
PINGENTES
PULSEIRAS
E MUITO MAIS...**

**TODOS OS DIAS COM NOVIDADES
EM SEMIJOIAS BRUTAS, DIRETO
DOS FABRICANTES!**

**VIA LUIZ VARGA, 12
JD GLÓRIA LIMEIRA** **(19) 3442-1815**
WHATSAPP: (19) 9 8440-5116 / (19) 9 9669-5135

Como é grande o meu amor por você.
Sua mãe merece Milly.

Milly

Rua Sta. Cruz, 542 | Pátio Limeira Shopping | Shopping Nações Limeira
19 3441.4522 19 3441.9600 19 3449.4559

Sheila Turismo

Aproveite!!
A hora de viajar é agora!!

Passagens aéreas para os Estados Unidos em promoção:
A partir de **USD 250,00** + taxas.

Consulte datas e destinos participantes da promoção.

Consulte-nos:

Avenida Campinas 1385 - Jardim Consoli
Telefones: 19 3446-3446 / 19 3702-0000 Whatsapp: 99629-8955
E-mail: sheilaturismo@terra.com.br

VALL
CALÇADOS

Feminino | Masculino | Infantil

ACEITAMOS TODOS OS CARTÕES

PARCELAMOS EM ATÉ 6 VEZES!!

Vall Calçados Limeira

3445-5207 | Rua Pedro Elias, 671
Jd. Vista Alegre - Limeira/SP

SILVA'S
festas

Fone: (19) 3451-7493 - Rua Vereador Lázaro da Costa Tank, 457

Pri Mensagens Floricultura
www.primensagens.com.br

Cestas • Flores • Mensagens • Decorações

Fone: 3443.2020
Rua Dr. Trajano Barros Camargo, 344
Rua Tiradentes, 283

CASA PRIMAVERA

AVIATEC
AVIAMENTOS, TECIDOS E CONFECÇÕES LTDA.

Tecidos planos nacionais e importados
Malharias circulares e Aviamentos

Fone (19) 3404-6080

Rua Senador Vergueiro, 304 - Centro - Limeira
contato@aviatec.com.br vendasatacado@aviatec.com.br www.aviatec.com.br

NOVA REALE
CASIMIRO
MÓVEIS PLANEJADOS | LIMEIRA-SP

19 - 3441-5600

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 972
www.nuovarealelimeira.com.br

Klekar
NOVIDADES

MODA GESTANTE FEMININA • BEBÊ
klekar@hotmail.com

Vestindo conforto Sem perder a elegância

19 3451-4223 / 99696-6448
R. Dr. Trajano de Barros Camargo, 1284 - Centro

Klekar Novidades

oBoticário

Cleide
óptica e joalheria
41 anos de Qualidade e Tradição

Brinco de pérolas 10X de R\$15,60

Relógio Champion a partir de 10X de R\$16,50

Armação de óculos receituário a partir de 10X de R\$18,90

Rua Santa Cruz, 582 Centro - 19.3441.8226
Rua Visconde do Rio Branco, 343 Centro acima - 19.3442.7802
www.cleidejoalheria.com.br

BISTRÔ

TERROÁ

Rua Alferes Franco, 946 - (19)3702-1226
www.bistroterroa.com.br peppe@bistroterroa.com.br
www.facebook.com/bistroterroa

ALTIVE
MULTIMARCAS

O carro que você procura está aqui!

Venha conhecer o nosso estacionamento.
A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo
altivemultimarcas.com.br

(19) 97410.8084 (19) 3452.5074

La Belle
Jeans
A loja que veste toda a família

Toda mãe merece se vestir bem

**Fones (19): 3451-0121
3458-1200**

OUTONO/INVERNO 2016
Rua Senador Vergueiro, 329 Centro